

ANEXO E: POLÍTICA INTEGRADA

Misión y Visión

La misión de **4Retail** es llevar a cabo su actividad de Gestión de servicios de construcción, mejorando continuamente su calidad, alineándose a las necesidades de los clientes.

El futuro de nuestra organización estará asegurado a través del compromiso de calidad y medioambiente con los servicios prestados en el campo de los servicios de construcción, el enfoque de servicio a nuestros clientes, así como por la cualificación e implicación de nuestros empleados, y la mejora del comportamiento ambiental

Compromisos y valores estratégicos

- El empeño por satisfacer al cliente y los requisitos legales aplicables será el punto de mira de todo lo que hagamos.
- El futuro de nuestra organización estará determinado por la calidad de nuestra respuesta a las necesidades del cliente.
- El mantenimiento y preservación del medioambiente y del entorno natural.
- La base fundamental de la fuerza de nuestra organización reside en sus empleados, a los que procuraremos en todo momento un entorno de trabajo seguro, que facilite su motivación, competencia y orgullo por su contribución al trabajo realizado.
- El asegurar la rentabilidad económica en un entorno de alta competitividad.

Valores Operativos

Apoyaremos, daremos soporte y además desarrollaremos una organización que:

- Esté centrada en la mejora continua
- Esté dirigida a satisfacer las expectativas de los clientes y cumplir con la legislación aplicable
- Se base en el trabajo en equipo
- Se comunique abiertamente y estimule respuestas
- Garantice la adecuada formación
- Ofrezca un ambiente de trabajo seguro
- Estimule la iniciativa, innovación y creatividad
- Reconozca los logros individuales y de equipo
- Delegue la toma de decisiones al nivel más bajo competente
- Compromiso de prevención de la contaminación, con perspectiva de ciclo de vida

Para conseguirlo fijaremos los indicadores correspondientes a cada uno de los parámetros medibles a los que asignaremos valores que constituirán nuestros objetivos de la calidad/medioambiente para el periodo fijado.

Objetivos de la calidad/medioambiente que acompañarán a la presente declaración y que serán revisados conjuntamente en periodos prefijados.

Las relaciones de nuestra organización, internamente con nuestros colaboradores y externamente con subcontratistas, proveedores y clientes, serán honestas, objetivas y rectas, reconociendo siempre la dignidad de la persona como miembro del equipo.

Admitimos que estos son los valores compartidos dentro de las organizaciones de **4Retail**